



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
MODA0001	DESIGN E SOCIEDADE – MODA - HISTÓRIA DA MODA	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

EMENTA

Estudos de história da Moda. Compreensão da importância dos estudos e pesquisa histórica para o Design. Métodos e técnicas de pesquisa. Compreensão das transformações sócio-culturais e estéticas do produto de moda e do vestuário na história. Pesquisa e reflexões sobre objetos de estudo no tempo e espaço. Argumentação e fundamentação teórica para monografias de graduação em Design.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

<p>Introdução a história da moda: importância dos estudos para o design, métodos e técnicas de pesquisa.</p> <p>Compreensão da metodologia de pesquisa: Relação do Tempo e Espaço. Um breve histórico do século 20</p> <p>Antiguidade: aspectos culturais da tradição da indumentária do Egito, Grécia e Roma</p> <p>A transição do final da Idade Média para era Moderna - Século 14: o advento do Sistema de Moda.</p> <p>Transformações do homem europeu - O Renascimento.</p> <p>Séculos 16 -17: Influências da rainha Elizabeth I no sistema de Moda</p> <p>Século 17: A variação estética da realidade material das classes sociais: A simbologia da moda dos nobres e burgueses pelo significado do status.</p> <p>Século 18: Revolução Industrial. A influência da Revolução Francesa e do pensamento iluminista na transformação sócio-cultural, construção e transformação identitária, e seus reflexos no vestuário.</p> <p>Século 19 (1800 a 1840) Características do início do século: Estilo Imperial. O romantismo: comportamento social entre homens e mulheres, e a construção de aspectos estéticos que significam o romantismo.</p> <p>Metade do século 19 (1950 a 1990): Fase industrial da moda - o advento da era da indústria da moda com a técnica da Alta Costura: Frederic Charles Worth. Estilo vitoriano.</p> <p>Transição entre os séculos 19 e 20: As grandes invenções que mudaram o panorama social da vida urbana.</p> <p>Mudanças no comportamento e na cultura: Revoluções feministas e preocupação com a saúde, construção de novos valores estéticos e de comportamento.</p> <p>Século 20:</p> <p>Transformações sócio-culturais, revoluções científicas, mudanças nas formas vestimentares, transformações comportamentais, revoluções na arte e na cultura.</p> <p>Início do século: La belle époque - Influência do Art Nouveau no design e na moda.</p>	<p>A importância do poder das comunicações e dos transportes para desenvolvimento do Sistema de Moda.</p> <p>As consequências no Sistema de Moda na 1ª Grande Guerra Mundial.</p> <p>Pensamento vanguarda na arte, na moda, no design e no comportamento social: futurismo, surrealismo e o cubismo nas áreas de produção da moda, do design e no pensamento social.</p> <p>1920: Gabrielle Chanel, Paul Poiret e outros estilistas transformadores da Moda na época.</p> <p>1930: A influência do Art Déco</p> <p>As consequências no Sistema de Moda na 2ª Grande Guerra Mundial: Aspectos político-econômicos na indústria da moda.</p> <p>Pós-Segunda Guerra: O look Cristian Dior</p> <p>Anos 50: O império do prêt-à-porter - Porter: Efeitos na cultura da sociedade do consumo depois da Segunda Grande Guerra – A estética do glamour, a influência do cinema e do consumo.</p> <p>Anos 60: Pop Art - Consumo e cultura jovem. Movimento social contra- cultura: O Hippie</p> <p>Anos 70: Movimento social anti - Moda: O Punk. Cultura, estética, comportamento e a moda da década.</p> <p>Construção de identidade: Conceitos de Manuel Castells</p> <p>Projeto da indústria de moda: apropriação dos estilos e estética dos movimentos sociais.</p> <p>O prêt-à-porter: novo modelo da indústria da Moda</p> <p>O emergir de movimentos sociais e as tribos urbanas</p> <p>Moda contemporânea: efeitos e consequências na realidade social</p>
--	--

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

KOHLER, Carl. História do vestuário. 2.ed. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

LAVER, James; CARVALHO, Glória Maria de Mello (Trad.). A roupa e a moda: uma história concisa. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

LIPOVETSKY, Gilles. O império do efêmero: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BRAGA, João. História da moda: uma narrativa. 9. ed. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi, 2009.

HOLLANDER, Anne. O sexo e as roupas: a evolução do traje moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.

JOFFILY, Ruth. O Brasil tem estilo?. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 1999.

LURIE, A. Linguagem das roupas. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

POLLINI, Denise. Breve história da moda. São Paulo: Claridade, 2009.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 07/10/2020

EMENTA Nº 903/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:47)

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
903, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **07/10/2020** e o código de verificação: **abfac441db**